

Le multimédia ne connaît pas la crise ?

Arrivé au milieu des années 80, le terme multimédia recouvre plusieurs réalités, d'où une réputation de «melting-pot». On pouvait alors le définir, au sens large, comme un univers mariant les technologies de l'écrit, de l'image et du son.

Il y a encore peu de temps, les grands de la presse écrite régnaient en seigneurs dans le monde de la communication en jetant des regards plus que méprisants sur ces nouveaux venus appelés génériquement multimédia et apparentés en ligne directe aux médias électroniques traditionnels que sont la télévision et le cinéma.

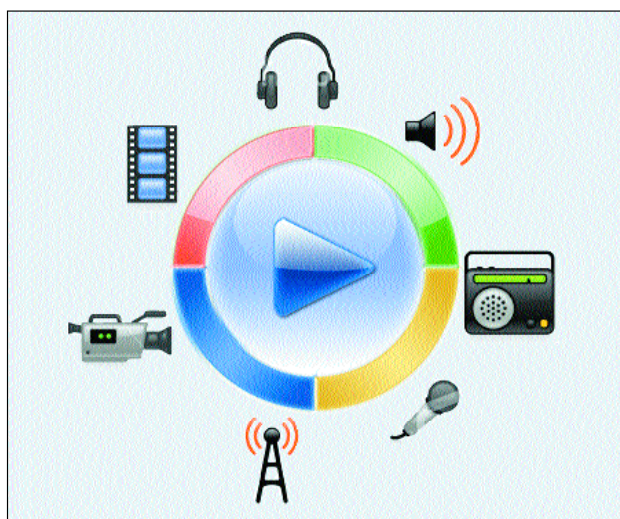
Aujourd'hui, le multimédia est un secteur reconnu, de plus en plus présent. Les grands de la communication en ont fait leur chouchou, leur fer de lance, voire leur planche de salut.

A l'heure où la crise économique mondiale touche tous les secteurs sans épargner la communication, le multimédia pourrait se révéler comme un «sauveteur». Qu'ils soient radio, télévision, cinéma, presse écrite quotidienne ou magazine, tous n'ont de cesse de faire appel à leur produit dérivé : le multimédia. On est présent partout et en permanence, on est multi-écrans, multi-outils, multi-supports, multi-vidéo, autant dire multimédia!

De nouveaux métiers, de nouveaux emplois, de nouvelles activités...

Le multimédia est présent partout dans notre quotidien. Et ces nouveaux secteurs d'activité engendrent une demande de nouveaux talents appliqués à de nouvelles techniques, à de nouvelles technologies.

Les métiers du multimédia, tels que la demande la création de CD-Rom, la création de sites



web, la vidéo, la création de contenus pour tous les nouveaux supports visuels, l'écriture de scénario, la télévision avec ses infographies et ses effets spéciaux, sont des métiers multimédia touchant à la communication.

Internet est un des pôles majeurs de l'information, de la communication, du secteur multimédia. Mais internet évolue, s'adapte. Son développement est de plus en plus important et prend toujours plus de place

Le haut débit pour tous et la révolution du net permettant l'échange d'information sans problématique de poids. Vidéos et photos, dans tous les formats, deviennent monnaie courante et vont en se développant. Il s'agit donc de se préoccuper de la place à donner à ces nouveaux métiers qui requièrent de l'innovation, de la créativité, de l'imagination, mais aussi de nombreuses compétences techni-

ques, économiques et organisationnelles.

Définitions des profils et internationalisation

Il est de plus en plus essentiel que les professionnels de la formation mettent en lumière les profils, les prérequis et les compétences de ces nouveaux métiers, qu'ils les adaptent aux besoins toujours plus pressants des entreprises. Il s'agit de mettre en place les structures de formation, d'apprentissages, d'édicter les ordonnances, de garantir la promotion de ces métiers

au travers des associations professionnelles.

SwissMedia, Association suisse du multimédia, seule depuis plus de dix ans à promouvoir les nouveaux métiers de la communication multimédia, s'est aussi préoccupée de l'internationalisation des profils pour permettre leur harmonisation européenne. Un nouveau projet de la Communauté européenne, EQF-Code*, assure la continuité dans l'élaboration des profils-métiers et devrait faciliter la mobilité des personnels à travers l'Europe. SwissMedia a pu s'associer à ce nouveau projet, réalisant le pont indispensable entre l'Europe et la Suisse dans le domaine du multimédia.

La plate-forme multimédia...

Grâce à son positionnement dans le domaine du multimédia, SwissMedia propose aujourd'hui son soutien aux entreprises PME de ce secteur économique toujours plus présent, toujours plus important, toujours plus générateur d'innovations, de nouveautés, d'emplois et qui risque bien de rester en marge du tsunami économique actuel et de tirer son épingle du jeu pour mieux poursuivre sa route vers les succès.

Roland Grunder,
secrétaire Général

* www.ubique.org/eqfcode



Transferring and applying the instruments European Qualification Framework and e-Competence Framework to Multimedia professions in the field of Content Development.

