

# «City Hub» ou le multimédia à l'assaut de nos villes

Répondre aux besoins de communication spécifiques en temps réels dans les villes, c'est l'arrivée du multimédia sur la voie publique avec des mobiliers urbains adaptés aux besoins tant des fournisseurs de services que des utilisateurs.

## Vevey mise sur la technologie pour informer ses citoyens

En première suisse, la Ville d'images vient de se doter d'un nouveau concept pour informer ses citoyens : le «City Hub». Deux écrans géants et trois Multibox, sortes de totems urbains à trois faces (comprenant notamment un écran multimédia, une zone de récupération de piles et de CD/DVD, ainsi que des emplacements pour journaux gratuits) implantés dans des zones stratégiques de haut passage, assurent une diffusion en temps réel d'informations diverses.

## L'information en temps réel

Pour la première fois, une ville suisse se dote d'un nouveau concept de diffusion d'informations multimédias en temps réel sur le domaine public. Le «City Hub» présente de nombreux avantages. Il permet notamment de donner des informations instantanées aux citoyens. Placés dans des lieux stratégiques, les deux écrans géants LED de près de 5m<sup>2</sup> et les trois Multibox peuvent toucher le plus grand nombre.

Accidents, alertes, travaux, manifestations culturelles et sportives, informations touristiques, bandes-annonces, les possibilités de contenu ne manquent pas. Ce contenu est sélectionné directement par la ville et



**Aux couleurs de la ville, le «City Hub» propose toute une série d'informations utiles aux citoyens et touristes de passage.**

peut être programmé à l'avance et modifié en tout temps.

## Harmonisation des vecteurs d'information

Sur le plan visuel, le «City Hub» permet une harmonisation des vecteurs d'information. La structure, le design, l'aspect ludique et l'ergonomie ont été soignés afin de ne pas dénaturer le paysage. Les Multibox, habillés dans les couleurs de la ville, s'intègrent en effet facilement dans n'importe quel environnement urbain.

## Trois faces fonctionnelles

Grâce à leurs trois faces, les Multibox sont très fonctionnels. Ils peuvent abriter simultanément les journaux gratuits et les revues sur une face; un plan de ville et un espace publicitaire sur une autre; un écran LCD transréflectif (spécialement des-

tiné à l'usage extérieur) et une zone «eco» sur une troisième. Cette zone «eco» contient deux compartiments pour la récupération des piles et, plus insolite, des CD/DVD.

En outre, deux des trois faces des Multibox comportent un écran à affichage LED indiquant l'heure et la température.

## Des applications sur mesure et évolutives

Autre avantage, tout le concept du «City Hub» est évolutif, ce qui permet de réaliser des applications sur mesure, en fonction des besoins des différentes villes ou entreprises. Citons quelques exemples : un plan de ville tactile indiquant l'emplacement des restaurants et des commerces avec une simple pression du doigt et permet d'imprimer directement une liste ou de l'envoyer par MMS sur un téléphone portable; un itinéraire touristique avec des commentaires audio et des vidéos d'archives envoyés directement sur un téléphone portable ou un iPod; une caméra intelligente intégrée détectant automatiquement les dangers, tels qu'une sacoche abandonnée; une information sur le taux d'occupation de tous les parkings.

## Une technologie de pointe

Sans en avoir l'air à première vue, le «City Hub» est un véritable condensé de technologies

et d'appareils dernier cri. Les écrans des Multibox sont, par exemple, dotés de la nouvelle technologie transréflective. Chaque Multibox est équipé d'un ventilateur et d'un chauffage afin d'assurer un parfait fonctionnement par tous les temps et toutes les températures. Quant à la transmission des informations, elle se fait par antennes Wi-Fi sur un réseau également mis à la disposition des citoyens.

## Vevey, zone pilote et tendance multimédia

Avec le «City Hub», Vevey se transforme désormais en ville d'expérimentation et d'ouverture aux nouvelles technologies, notamment grâce à la présence de SwissMedia depuis plus de dix ans.

«C'est une tendance de plus en plus évidente : les villes ont besoin de communiquer de manière uniforme, harmonieuse et en temps réel», analyse William von Stockalper, fondateur de Frappe Communication SA, la société conceptrice du Hub et installée au SwissMedia-Center. «En outre, le concept peut aussi générer des revenus intéressants pour les collectivités publiques à travers un partenariat pour la vente d'espaces publicitaires sur les écrans ou les Multibox.»

Gageons que le «City Hub» est prêt à faire des émules en Suisse et loin à la ronde. ●

**Roland Grunder,**  
secrétaire général  
SwissMedia



Pour plus d'informations :  
[www.frappecom.ch](http://www.frappecom.ch)  
ou [www.vevey.ch](http://www.vevey.ch)