



## Contact SwissMedia

SwissMedia-Center  
Rue du Clos 12  
CH-1800 Vevey

Tél. : +41 21 / 925 80 30  
Fax : +41 21 / 921 61 14

[info@swissmedia.ch](mailto:info@swissmedia.ch)

Tous les documents se trouvent sur  
le nouveau site  
[www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

## Last minute sur le site Internet

## APPELS D'OFFRES

Samsung Electronics recherche des  
partenaires suisses pour outsour-  
cer des activités dans les domaines  
technologiques.

Lire l'appel d'offre sur  
[www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

Testez le nouveau portail  
vidéo des TIC proposé  
par SwissMedia

## ECHOBIZ.CH

Vos vidéos présentées  
gratuitement sur un site spé-  
cialisé consacré aux domaines  
des technologies de l'Informa-  
tion, de la communication et  
du multimédia  
[www.echobiz.eu](http://www.echobiz.eu)

## News des Swissmedia-Centers

Bienvenue ! Nouvelles sociétés  
installées au SwissMedia-Center:  
**ElectroFlow SA et  
Frappe Communication Sàrl**

A VENDRE

## Prochaines manifestations

**4 novembre 2008**  
**Université de Lausanne**  
**Cérémonie de remise du**  
**Prix Strategis 2008**

## Le nouveau site Internet de SwissMedia est en ligne

### [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

## Technologie et veille

**13 millions d'iPhones vendus**

Avec trois mois d'avance sur le plan des ventes bud-  
gétées, Apple annonce un quatrième trimestre re-  
cord avec 13 millions d'iPhones vendus et un chiffre  
d'affaires global en hausse de 35% tout comme le  
bénéfice net annuel de 4,8 milliards de dollars. Lire  
plus sur [SwissMedia.ch](http://SwissMedia.ch) News. Lire plus ...

**Faillite critique Microsoft : patchez vos OS !**

Microsoft publiait hier soir, hors « Patch Tuesday »,  
un correctif vital contre une vulnérabilité RPC sur  
Windows 2000, XP, Vista, Server 2003 et Server 2008.  
Le Patch Tuesday est devenu pour l'utilisateur de  
Windows et des systèmes d'exploitation (OS) serveurs  
de Microsoft une routine. Lire plus...

**Les sites Web vont pouvoir géolocaliser  
leurs internautes**

Google Chrome et Firefox intègrent des fonctions de  
localisation utilisant les données GPS, GSM et Wi-Fi  
des utilisateurs.  
Lire l'article...

**19,683 licenciements dans des sociétés Tech-  
nologiques américaines en un mois**

Cela aura été un mois bien difficile pour de nombreux  
employés de l'univers Web/Tech. Selon le tableau qui  
décompte les licenciements, il y eu 19,683 licenci-  
ments annoncés depuis la mi-septembre. Lire plus ...

## Activités internationales et projets européens

**500 millions d'abonnés mobiles en Inde  
d'ici septembre 2010**

L'Inde est plus que jamais un marché en ébullition.  
Le cabinet d'études Informa Telecoms and Media  
prévoit que l'on y comptera plus de 500 millions  
d'abonnés mobiles d'ici le troisième trimestre 2010.  
Dans les marchés émergents, la Chine et l'Inde tien-  
nent une place prépondérante. Lire plus...

**EQF-Code** European Qualifications Framework  
SwissMedia a été sollicitée pour participer à un nou-  
veau projet européen LEONARDO. EQF est la conti-  
nuation de la standardisation européenne des qualifica-  
tions et des compétences des individus permettant une  
meilleure comparaison internationale et favorisant la  
mobilité transnationale entre pays et travailleurs euro-  
péens. EQF doit permettre les comparatifs de profils et  
de compétences professionnels. Lire plus...

## Salons, Expositions, Forums, Séminaires et Conférences

**ICT 2008 Lyon du 25 au 27 novembre**

ICT 2008 définira l'agenda européen de la recherche et de l'innovation en matière des TIC pour cette  
décennie déterminante. Lire plus ...

**Orbit 2009 - Zurich du 12 au 15 mai**  
**Réservez votre place sur le stand collectif de SwissMedia**

SwissMedia sera présente à Orbit avec le stand collectif et la disponibilité pour 8 entreprises. Toutes les in-  
formations et renseignements, ainsi que les contrats de participations sur en ligne sur notre site Internet à la  
rubrique [Foires & Expositions](#). Les candidatures seront prises en considération dans l'ordre de leur arrivée.

## Voyage d'affaires:

**CES - Consumer Electronic Show 2009 Las Vegas du 7 au 12**

SwissMedia vous propose de participer à un voyage d'affaires à Las Vegas pour assister et  
visiter la plus grande manifestation dans le domaine des TIC, de l'électronique grand public  
et du multimédia d'Amérique du Nord.

Marche à suivre : Inscription sur le site du CES [www.ces.org](http://www.ces.org), puis inscription à SwissMedia  
(Voyage d'affaires) documentation PDF ci-dessous ou sur le site [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

Le secrétariat est à votre disposition pour tout complément d'information.

[Renseignements, Documents et Inscription \(NewsLetter et doc. PDF\)](#)



**NewsLetter No 5-08**  
**Octobre 2008**

SwissMedia  
Association Suisse des TI & du Multimédia  
SwissMedia-Center  
Rue du Clos 12 CH-1800 Vevey

Téléphone : +41 21 925 80 30

Télécopie : +41 21 921 61 14

Messagerie : [secretariat@swissmedia.ch](mailto:secretariat@swissmedia.ch)

*Créons l'avenir ensemble*  
*Creating the future together*

**Lisez le blog sur**  
**[www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)**

## A propos de SwissMedia ...

**SwissMedia** - Association Suisse des TI et du Multimédia

De multiples raisons de faire partie de SwissMedia, plateforme TIC et Multimédia

**VISION** SwissMedia est un organisme national de soutien aux entreprises et organisations pour le développement de l'entrepreneuriat et la formation dans le domaine des TIC et du Multimédia.

**MISSION** La mission de SwissMedia est d'animer un réseau d'acteurs économiques et institutionnels pour développer des synergies dans des projets du domaine des TIC et du multimédia

**OBJECTIFS** Promouvoir et susciter des synergies entre les milieux économiques et institutionnels dans son domaine, notamment en matière de ...

- **PROMOTION** par le développement, le soutien, l'aide aux entreprises et aux entrepreneurs, ainsi qu'aux start-up
- **FORMATION** par la participation aux programmes de formation de jeunes, apprentissages, collaboration avec les organismes de formation et institutionnels, organisation et diffusion de cours, etc.
- et de **RELATIONS PUBLIQUES**, de « **NETWORKING** » (réseautage) et de « **MATCHMAKING** »

**Devenir membre ? Combien ça coûte ?**

En deux clics sur le site Internet de l'Association SwissMedia

[www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch) (rubrique Association / Inscription-Adhésion) ; remplir "online" le formulaire. Notre secrétariat traitera votre demande dans les plus brefs délais.

Les cotisations sont adaptées à la taille de l'entreprise.

## Point de vue Visions du futur : 'I' pour technologies de l'information et la communication, 'I' pour ...

### Inventer le futur : des TIC au service de l'avenir

Le thème intitulé "inventer le futur" traitera, de manière exhaustive, des grandes tendances actuelles en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) telles que les nouveaux paradigmes de calculs, les bio et nano-TIC, la photonique, la robotique cognitive et les TIC destinées aux sciences.

Le programme de travail 2009-2010 en matière de TIC fait partie du 7e Programme Cadre (PCRD) de l'UE et sera présenté en détails lors de la conférence. D'autres sources de financement européen pour la recherche en TIC seront également présentés telles que les nouvelles Initiatives Technologiques Communales (ITC) et le nouveau Programme pour la Compétitivité et l'Innovation (PCI). Ces initiatives représentent plus de 2 milliards d'euros de soutien européen à la recherche en TIC sur les deux prochaines années.

### Innovater l'Europe : nouveaux marchés, nouveaux secteurs, nouveaux acteurs

Cette année, l'ICT entend faire participer les concepteurs de la prochaine génération de

TIC tout en assurant la croissance des entreprises existantes. Les PME, le futur de l'internet, les nouveaux secteurs commerciaux et les nouvelles industries créatives seront sous le feu des projecteurs. Un examen critique du lien entre la recherche et la réussite de certaines innovations sera effectué. Lors de l'ICT 2008, une attention particulière sera accordée à la sensibilisation et à la mobilisation des étudiants d'aujourd'hui qui seront les acteurs potentiels de la recherche et de l'innovation de demain.

### Inciter par l'action publique

On se concentrera ici sur l'efficacité des politiques publiques cherchant à stimuler la recherche et l'innovation en matière de TIC dans une optique de croissance et de développement durable. On y retrouvera des thèmes tels que les dépenses européennes et nationales en matière de recherche, la création de conditions favorables à l'innovation et une meilleure coordination des efforts de recherche européens en matière de TIC.

(extrait de Europe's Information Society)

**ICT 2008 - Lyon (France)**

**25 au 27 novembre**

