

Une technologie prometteuse : le Mobile Tagging

Le code QR «Quick Response code», où le tag est un code à barres en deux dimensions, est capable de stocker jusqu'à 7089 caractères numériques ou 4296 caractères alphanumériques, contrairement au code à barres «traditionnel» qui ne peut stocker que 10 à 13 caractères. Petit, facile à scanner et vite décodé, le QR a l'avantage de pouvoir stocker beaucoup d'informations. Il est très populaire au Japon où il est en usage depuis quelques années. Dès que le tag a été scanné, toutes ces informations s'affichent, sur un portable par exemple... Ce qui peut être intéressant sur une affiche, sur une carte de visite, sur une pub dans le journal ou sur tout autre support permettant de compléter l'information diffusée sur le support.

Le «Mobile Tagging» vient de sortir des laboratoires de recherche appliquée occidentaux en technologies de l'information après les mises au point asiatiques. Il permet à un téléphone mobile de délivrer une information liée à un objet ou à un lieu via un signe appelé «tag» faisant office de code à barres. Cette technolo-



Le code QR, riche en possibilités futures.

gie du «Mobile Tagging» est mise au point et diffusée sous le nom de Babel Tour par une PME romande, Evoluum SA. Babel Tour permet de se diriger et de s'informer dans une ville inconnue en utilisant son téléphone portable. En scannant le tag avec son téléphone portable, il permet au mobile de se connecter sur une information ciblée stockée préalablement dans le téléphone ou disponible sur internet. Ces nouvelles fonctionnalités ouvrent des perspectives sociales, culturelles et économiques importantes.

Les premières applications fleurissent...

Déjà, les premières applications pilotes ont vu le jour à titre expérimental : des liens d'information avec, par exemple, des véhicules d'occasion, dont on peut connaître les détails techniques et commerciaux, des arrêts de bus donnant les horaires en temps réel expérimenté par la Poste sur son réseau de cars postaux, des badges permettant d'identifier les personnes en détail, l'orientation et l'offre à des consommateurs dans des centres d'achat, l'orientation et l'information à des visiteurs dans une gare ou dans une ville, voire sur un site culturel.

Déjà, les fabricants de téléphones mobiles adaptent leurs produits pour les rendre aptes à fournir ces nouvelles fonctions (caméra, carte mémoire additionnelle et programmation Java). En moyenne, les utilisateurs changent de téléphone portable tous les 18 mois, le parc sera donc rapidement à niveau techniquement, faisant du mobile une interface individuelle avec l'univers technologique de plus en plus prisé en matière d'information.

L'information utile et instantanée, une réponse à un besoin...

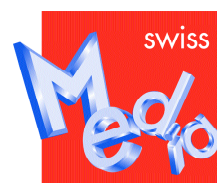
Babel Tour est donc une application du «Mobile Tagging» pour la diffusion multilingue d'informations locales, culturelles et commerciales. L'application est interactive et permet des enregistrements et des traitements de l'information soit sur un serveur local, soit sur le mobile de l'utilisateur. Les informations sont gérées directement par les organisations concernées (services publics, institutions culturelles, commerces et services).

Imaginons un instant le tag apposé au bas d'une affiche vantant les vacances au soleil. En scannant le tag avec le téléphone mobile, l'offre complète sera reçue instantanément, permettant de surcroît de procéder à la réservation.

Dans l'entreprise, dans les transports publics, dans la voiture, chez soi, au lieu de supports papier, ou de modes d'emploi, un tag mis en évidence sur l'appareil ou la machine, et le guide d'entretien de votre voiture n'est plus qu'à portée d'un clic de portable!

Gageons de voir sous peu fleurir les tags partout où l'information pourra être utile et instantanée. ●

Roland Grunder,
secrétaire général
SwissMedia
www.swissmedia.ch



Comment décoder un tag ?

Pour décoder un tag, deux possibilités existent pour répondre à la majorité des utilisateurs et accéder à un même service.

A. Je dispose d'un téléphone équipé d'un appareil photo (minimum VGA) :

1. je lance l'application depuis mon mobile;
2. je scanne/shoote le tag et mon mobile le decode automatiquement;
3. le mobile se connecte au service associé (vidéo, photo, web...).

B. Je dispose d'un téléphone sans appareil photo (ou de trop faible capacité) :

1. je lance l'application depuis mon mobile;
2. je saisis le Tag Number (suite de chiffre sous le tag);
3. le mobile se connecte au service associé (vidéo, photo, web...).