

Freespot, le site des points d'accès gratuits en mutation

Le Wi-Fi se démocratise. De plus en plus d'hôtels, de restaurants, de stations service, de collectivités, d'établissements et d'espaces publics, d'entreprises, de plages, de campings, de stations de vacances offrent un accès à l'internet Wi-Fi gratuit à leurs hôtes ou leurs citoyens, en temps que service à la clientèle ou à la population.

Au-delà du simple service à l'utilisateur que propose le fournisseur d'accès Wi-Fi gratuit, on peut aujourd'hui déceler ici la volonté de toute une communauté dont les intérêts convergent.

D'où peut-on téléphoner avec un téléphone Wi-Fi?

À l'heure où la téléphonie est en pleine révolution et introduit la nouvelle génération de téléphones, notamment celle qui passe par internet (VOIP – Voice over IP ou voix sur IP ou téléphonie par internet), les points d'accès Wi-Fi prennent de plus en plus d'importance. Mais voilà, téléphoner soit disant gratuitement ou presque grâce aux nombreuses options proposées par Skype, Wengophone, Ekiga ou encore avec le iPhone, entre autres, alors que la connexion à l'internet Wi-Fi Hotspot coûte au moins 10 fr. de l'heure n'est pas vraiment une révolution, bien au contraire.

C'est en partant de ces réflexions que Freespot à vu le jour, il y a 18 mois. Et 18 mois dans ce monde des technologies en constante évolution c'est sans doute déjà une longue période. Elle a d'ailleurs été mise à profit pour permettre de compléter et d'améliorer le service de Freespot, tout comme son internationalisation.

Nouvelle stratégie

Chercher et trouver un accès internet Wi-Fi ne présentent en



soi pas de difficultés. Toutefois, chercher et trouver sur le même site internet son hôtel, son restaurant ou la place publique offrant du même coup un accès gratuit relèvent de l'exploit et de la patience. Avec la nouvelle stratégie de Freespot, tous les accès Wi-Fi gratuits sont à portée de clic.

Un concept d'infomation et de publicité

Savoir et trouver sur mon itinéraire, dix, vingt, peut-être plus, points d'accès gratuits, trouver du même coup la station service avec accès internet qui permette de passer le coup de fil urgent ou transmettre une commande à un client, obtenir aussi simplement l'information sur un hôtel ou un restaurant qui offre une bonne connexion

Wi-Fi tout en promouvant le lieu, la ville ou la région concernée, voilà une petite palette de services que peut offrir la plate-forme Freespot. De plus, pouvoir télécharger l'itinéraire avec les informations Freespot sur le PDA ou le téléphone mobile fait partie des nouveaux services de la plate-forme.

Freespot international

Mieux encore! Dès juin 2008, SwissMedia mettra en service la plate-forme Freespot.eu. Grâce à son antenne à Bruxelles, SwissMedia a pu acquérir le nom de domaine Freespot.eu qui doit permettre à la plate-forme Freespot de prendre une dimension internationale. Une collaboration est développée avec des partenai-

res européens visant à faire grandir la communauté de militants et de fournisseurs d'accès Freespot.

L'ambition de cette plate-forme est de rassembler les informations suisses et européennes. Un concept de promotion et de marketing a été mis en place et doit permettre une augmentation rapide des points d'accès mentionnés.

Pour l'heure, l'appel est lancé à toutes les organisations, entreprises et même particuliers, pour qu'ils signalent systématiquement les points Freespot gratuits qu'ils ont mis en place et qui doivent impérativement figurer dans l'annuaire Freespot.CH ou .EU.

Rappel de l'offre Freespot

L'annonce du point d'accès et sa mise en répertoire sont gratuits. Les services annexes, notamment la publication de logos, de pop-up ou de publicités sont à des tarifs très abordables. Toute l'offre et les informations sont consultables sur www.freespot.ch

Roland Grunder,
secrétaire général
SwissMedia

