

Echobiz.ch, un nouvel outil d'information internet

Voir l'information, entendre la présentation d'une entreprise par son responsable, visionner les produits et les services avant de les acquérir, ou encore déposer son CV-vidéo sur un site sont les éléments qui ont présidé à la conception, à la réalisation et à la mise en ligne de ce nouvel outil internet : Echobiz.ch

Les nouvelles vitesses de connexions à haut débit disponibles augmentent de jour en jour et permettent aujourd'hui à la majorité des internautes de pouvoir visionner et partager un contenu vidéo. Avec un support papier, tel un catalogue de pub, le consommateur a souvent une vision unique qu'on lui impose et qui contient majoritairement des informations complexes et peu convaincantes. Il est rare qu'une personne prenne le temps de découvrir tous les produits à travers les nombreuses caractéristiques techniques qui s'ajoutent aux quelques photos et qui peuvent s'avérer loin de l'information recherchée.

A travers la vidéo, d'autres informations peuvent intéresser et toucher d'une manière différente le consommateur. Le visionnement d'un produit rend ce dernier moins abstrait et permet de se faire un avis plus précis et concret. La vidéo est donc le support actuel, combinant à la fois l'image et le son, qui permet aux consommateurs de découvrir un produit différemment que par le biais du journal ou de la radio.

Le but d'Echobiz : présenter les entreprises et les start-up

Echobiz, c'est une vitrine virtuelle qui permet aux entreprises établies et aux start-up actives dans les domaines des technologies de l'information, de la



Echobiz, une nouvelle manière de se présenter ou de promouvoir des produits.

communication et du multimédia de promouvoir leur image et leurs compétences sous la forme vidéo. De plus en plus, la promotion et l'information se font avec des images et parallèlement, de plus en plus d'internautes sont demandeurs d'image, plus particulièrement de vidéo. La Suisse, et la Suisse occidentale particulièrement, comptent un grand nombre d'entreprises en majorité des PME dans le domaine des TIC. Elles représentent une valeur sûre de notre économie et doivent par conséquent avoir leur vitrine. Echobiz la leur fournit.

Catalogue de produits et services

Mais Echobiz, c'est aussi un annuaire spécialisé qui pré-

sente en vidéo les produits High Tech et les services dans le domaine des TIC et du multimédia. Hardware et software (logiciels) sont présentés. Grâce à une navigation simple et intuitive, en constantes relations, permettant d'effectuer des comparaisons et d'être comparés à tout moment en quelques clics, Echobiz est un véritable catalogue audiovisuel de toute une gamme de produits et de services présentés selon la marque, leurs taux de visites ou même selon le classement fait directement par les internautes. Ces derniers ont un vaste choix de comparaisons adapté à leurs demandes et accessible à tout instant là où ils seront connectés à internet.

Une nouveauté en prime : le CV-vidéo

Echobiz offre une plate-forme à tous ceux qui cherchent un nouveau job, une nouvelle activité dans le domaine des TIC : le CV-vidéo. Rien de mieux que quelques images et quelques mots bien dits pour se présenter et répondre aux besoins de collaborateurs dans les entreprises. Un CV que l'on peut mettre en image facilement chez soi en toute tranquillité et sans le stress de l'entretien d'embauche. La première accroche avant de montrer plus en détail de quoi l'on est capable.

Echobiz.ch sera présenté officiellement et mis en ligne le mercredi 21 mai prochain dans le cadre de l'assemblée générale ordinaire de l'association SwissMedia à l'EPFL.

A l'heure où la Suisse occidentale se dote de son Cluster des TIC, Echobiz sera l'un des atouts de la plate-forme internet de ce Cluster.

Roland Gunder,
secrétaire général de
SwissMedia

