



Incubateur TI & Multimédia SwissMedia-Center

L'entrepreneur au centre des préoccupations

Nul ne contesterait le boom des technologies de l'information, de la communication (TIC) et du Multimédia puisque l'on parle d'industrie des TIC. Un secteur d'activité en plein essor, appelé à se développer et à connaître un futur prometteur. Le constat actuel témoigne du potentiel illimité de ce type de technologies qui viennent chaque jour compléter celles déjà utilisées. Nous ne sommes qu'au début de l'ère du virtuel !

Rencontre de l'audiovisuel, de l'informatique et des télécommunications, les TIC et le Multimédia se diffusent progressivement dans l'ensemble de l'économie en réponse aux besoins des différents secteurs d'activité. Ces technologies envahissent ainsi toutes les sphères des entreprises et des organisations. La conséquence directe est que le tissu économique intègre progressivement un éventail de nouvelles opportunités et de travail.

Génératrice de richesse et d'emplois, cette évolution est

la preuve de l'existence d'un réel marché et d'un contexte opportun à l'émergence de nouvelles idées, à l'élaboration de projets innovants et à la création d'entreprise.

SwissMedia saisit cette opportunité en ouvrant un incubateur au "SwissMedia-Center" de Vevey, destiné à offrir des prestations d'accueil, de conseil et de coaching à de futurs entrepreneurs en passe de créer leur entreprise.

Vision partagée et initiative soutenue notamment par le Canton de Vaud, la Commune de Vevey, la Promotion économique de Montreux-Vevey ainsi que deux écoles formant aux métiers des TIC et du Multimédia, à savoir : La HEIG-VD et l'ERACOM. Ce partenariat destiné à faire émerger le potentiel créatif s'inscrit dans le sens de la volonté des autorités cantonales d'ériger l'arc lémanique comme leader en matière de soutien au secteur des technologies de l'Information, de la Communication et du Multimédia.

Editorial

Roland Grunder, Secrétaire Général
de SwissMedia

Dans une société qui éprouve parfois de la difficulté à faire de la place aux jeunes, être son propre patron, posséder son entreprise sont autant de façons de faire face à sa destinée.

SwissMedia est un organisme sans but lucratif dont la mission est de susciter l'intérêt pour l'entrepreneuriat et l'innovation dans les domaines des TIC et du multimédia et de soutenir, de façon concrète, la création d'entreprise. Les SwissMedia-Center se veulent foyer d'émergence de projets innovateurs et de création.

C'est pour cela que SwissMedia développe les incubateurs dans les SwissMedia-Center.



"Imagination, intellect and energy - shake them up hard together and you may create an entrepreneur. The SwissMedia-Center incubator is the catalyst to move

SwissMedia-Center I Vevey

12, Rue du Clos CH-1800 Vevey
Tél : +41(0)21 925 80 30
Fax : +41(0)21 925 80 35

SwissMedia-Center II Lausanne

Sébeillon 9b CH-1009 Lausanne
Tél : +41(0)21 623 77 77
Fax : +41(0)21 623 77 76

www.swissmedia-center.ch

secretariat@swissmedia.ch

vaud.ch
RÉGION DU LÉMAN

vevey
ville d'images

heig-vd
Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud



Deux pépinières d'entreprises Un incubateur



Depuis 1995 à Vevey et 2004 à Lausanne, SwissMedia est à la base de la création de pépinières d'entreprises offrant à de nouvelles entreprises du domaine des TIC et du Multimédia des opportunités de locaux à des conditions très avantageuses.

32 entreprises à Vevey et 14 entreprises à Lausanne ont pris leurs quartiers dans les locaux des SwissMedia-Center. Elles bénéficient d'un environnement favorable à leur développement, de synergies, ainsi que de structures techniques et de communication simples et efficaces (accès Internet, télécommunication, etc.)

Les incubateurs disposent d'une capacité d'accueil de 6 places par lieu et offrent des structures administratives, bureautiques, salles de réunions et salles de cours.

Les incubateurs (env. 100 m2 par lieu) mettent à disposition les matériels et mobiliers bureautiques indispensables, les connexions techniques et informatiques en matière de communication, d'hébergement, de messagerie. La maintenance technique est également assurée.

Une cafétéria dans les deux Centres dispose des éléments de base – distributeurs de boissons, machines à café, four micro-ondes, permet des rencontres conviviales et autant de possibilités de réunion et d'échanges.

L'ensemble des installations est placé sous la responsabilité de SwissMedia et de ses collaborateurs responsables des incubateurs. La maintenance technique est assurée par la Maison Protocol SA, par ailleurs locataire du SwissMedia-Center Lausanne.

Les prestations de coaching

Assurées par des coachs expérimentés, elles consistent en l'analyse des aspects fondamentaux du projet ainsi qu'au soutien au créateur dans ses activités de démarrage. L'intervention des coachs s'articulera autour des points suivants:

- La protection intellectuelle
- Les différentes formes juridiques d'une entreprise
- La constitution de l'équipe
- Le marketing et la définition de l'approche du marché : avantage commercial, concurrence
- La stratégie commerciale : techniques de vente, action commerciale, distribution, réseaux et partenariats, identité commerciale et stratégie de communication
- Les finances : la source de revenu ou modèle économique, cycle d'encaissement, seuil de rentabilité, fonds de roulement et trésorerie
- La stratégie de développement : vision et perspectives de développement
- Planification financière et mise en place des indicateurs de gestion :
- Compte d'exploitation prévisionnel ou budget, Bilan prévisionnel et plan de liquidités
- La recherche de fonds : particularités et exigences des sources de financement
- L'appui à la rédaction du plan d'affaires ou Business Plan



Theory ? Yes, everyone teaches that. But only proven entrepreneurs can coach you on how to take the right first step.

HEIG-VD - comem+

La Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud a pour objectif de former des ingénieur-e-s HES possédant les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour exercer des professions techniques de niveau cadre d'entreprise.

Aussi prépare-t-elle, pour les industries, les administrations, les bureaux techniques et commerciaux, ces cadres hautement qualifiés dont ils ont de plus en plus besoin. Par leur formation pratique et théorique, ils - elles sont à même, d'une part de proposer des solutions aux problèmes qui leur sont soumis, d'autre part de suivre et diriger des travaux et constructions.

La HEIG-VD est installée à Yverdon-les-Bains et constitue le plus grand campus HES de Suisse Occidentale.

Issu de l'ancienne ESIG+, le département de communication (**comem+**) de Lausanne offre la seule formation d'**ingénieur des médias** de Suisse.

La HEIG-VD est membre de la HES-SO et de la HEV. Dans ce cadre, elle participe, grâce à ses différentes unités, à l'économie régionale dans tous les domaines que couvre son enseignement.

Yverdon-les-Bains



Membre de



Membre de



Partenaire de



Les services opérationnels

Les modules de formation

Les services opérationnels

Ils concernent la phase concrète de la création d'une entreprise. Il s'agit :

- De la mise en place d'une comptabilité
- De la procédure d'une demande d'une protection intellectuelle
- Des démarches juridiques et légales
- Des mesures fiscales et aides financières accordées par le canton ou les communes
- Des procédures d'obtention des permis de travail
- Des assurances sociales et autres types d'assurances contactées par l'entreprise

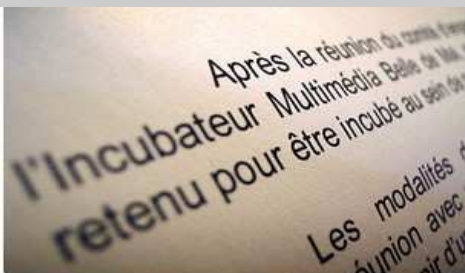
Il est à préciser que certains aspects faisant appel à des compétences spécifiques telles que la demande d'une protection intellectuelle, les démarches juridiques, légales et administratives, les assurances sociales, etc., seront sous-traités auprès de prestataires spécialisés. Ceci en vue de compléter l'assistance plus généraliste des coaches.

Pour répondre à ce besoin, SwissMedia compte s'appuyer sur un réseau de conseils-experts : Fiduciaires, avocats, notaires, cabinet d'assurances, conseil en propriété intellectuelle.

Les modules des formation

La formation est un axe complémentaire, voire incontournable aux services de coaching. A cet effet, des cours spécifiques sur la création d'entreprise sont proposés en collaboration avec des écoles ou institutions de formation partenaires selon l'alternative suivante :

Un réseau de contacts



Les futurs entrepreneurs pourront bénéficier des avantages suivants :

- Réseau de contacts privilégiés et mise en relation commerciale et technique
- Interface avec les institutions de soutien et de financement
- Caution procurée par la crédibilité de SwissMedia auprès des institutionnels : sociétés de financement, partenaires technologiques et commerciaux
- Identité visuelle facilitée par la notoriété de SwissMedia
- Utilisation de moyens de communication professionnels : magazine, site Web

Les moyens techniques et logistiques

Il est mis à disposition des futurs entrepreneurs :

- Poste de travail, un bureau et un rangement en salle de travail commune
- Raccordement téléphonique (abonnement et communications exclus)
- Adresse postale au SwissMedia Center ainsi qu'une adresse e-mail (prenom.nom@swissmediacenter.ch)
- Equipement informatique (PC, réseau LAN), un serveur de fichier avec backup et accès FTP
- Accès Internet illimité
- Hébergement d'un premier site Web
- Affiliation individuelle à l'Association SwissMedia

ERACOM

L'**ERACOM** est un centre de formation pour les métiers de la communication. Il a pour mission l'enseignement de base, la formation continue et le perfectionnement professionnel pour l'ensemble de la Suisse romande et des régions frontalières.

Proche des milieux économiques et de la pratique des entreprises, l'**ERACOM** s'adapte aux mutations continues que connaissent les arts graphiques et répond à leurs besoins.

Véritable centre de compétences pour l'acquisition de savoirs et de savoir-faire, tant pour les métiers traditionnels des arts graphiques que pour le multimédia, l'**ERACOM** bénéficie de la collaboration des associations professionnelles de la branche. Ces dernières, réunies au sein de la Fédération PROCOM, garantissent une réponse aux besoins en formation des entreprises multimédia.

Lausanne





SwissMedia-Center "Incubateur"
12, Rue du Clos
CH-1800 Vevey

Tél +41(0)21 925 80 30
Fax +41(0)21 921 61 14
e-mail secretariat@swissmedia.ch

Retrouvez-nous sur le web
www.swissmedia.ch

Les conditions d'incubation

L'accès à l'incubateur est, en principe, réservé aux diplômés ou anciens diplômés de l'EPFL, de la HEIG-VD et de l'ERACOM, dans les domaines des TIC et du Multimédia. De cas en cas et selon les disponibilités, l'incubateur sera ouvert à d'autres futurs entrepreneurs.

La candidature, sous forme, d'une description succincte du projet d'entreprise est suffisante (le business plan n'est pas nécessaire).

Les critères retenus sont :

- **La qualité distinctive de l'idée, le potentiel créatif et innovant**
- **La motivation du porteur de projet**

La durée d'incubation est limitée à **six mois** avec la possibilité de la prolonger de six mois supplémentaires et de porter ainsi la période d'incubation à une année au maximum.

La décision de renouvellement reposera sur des circonstances motivées et agréées par la "Commission Projets".

Les prestations offertes dans le cadre de l'incubateur sont proposées à un prix forfaitaire de CHF 150.- par mois.

Comment s'inscrire

Rien de plus simple:

Demandez un formulaire de « Conditions d'admission et demande d'inscription » auprès de

L'Association SwissMedia « Incubateur »
SwissMedia-Center Rue du Clos 12 CH-1800 Vevey

Remplissez le **formulaire d'inscription** en prenant connaissance des conditions d'admission.

Faites un bref descriptif de votre projet (max. 2 pages) et décrivez l'élément innovateur de votre projet.

Votre demande sera étudiée par les responsables et nous vous contacterons pour un entretien.



Creating the future together

Nos partenaires