

Procès-verbal Séance spéciale « stratégie »

Participants : André Jaunin (**AJ**), Président
Roland Grunder (**RG**), Secrétaire général

MM. L.Ballif (**LB**), Michel Berney (**MB**), Clément Charles (**CC**), B. Degex (**BD**), Jacques Lomaglio (**JL**), Sylvain Moesching (**SM**), Florent Roduit (**FR**), M. Stauffer (**MS**), M.

Excusés : MM. Olivier Salovici (**OS**),

Absents : MM. Y. Christen (**YC**), Claude Richard (**CR**),

Procès-verbal : Roland Grunder & André Jaunin

1. Situation actuelle de SwissMedia

Le 13 septembre 2009, le projet de budget et de subventionnement public de l'association SwissMedia pour les années 2009 à 2011 a été finalisé avec le SELT (Service de l'économie, du logement et du tourisme). La subvention cantonale a été versée le 13 octobre. La subvention communale de la ville de Vevey l'avait été au début septembre.

Ces subventions impliquent la mise en place d'un incubateur susceptible d'accueillir 12 sociétés naissantes, en principe pour une durée de 6 mois, éventuellement prolongeable à 12 mois. Elles couvrent aussi la poursuite des activités de la pépinière d'entreprises.

Le succès de l'incubateur sera évalué régulièrement, mais on attend de SwissMedia qu'une douzaine d'entreprises aient été créées d'ici la fin 2011, entraînant environ 25 nouveaux postes de travail.

Les sociétés issues de l'incubateur pourraient poursuivre leurs activités dans le cadre de la pépinière mais pas obligatoirement. Promove est en mesure de recenser les possibilités d'implantation de nouvelles entreprises sur la Riviera.

La discussion qui suit porte essentiellement sur les problèmes financiers qui attendent les futurs entrepreneurs et sur la frilosité des banques à s'engager dans leur soutien. Il importe de ne pas «cultiver» en pépinière des futures sociétés étouffées financièrement dès leur lancement.

M. Ballif propose une réorientation partielle du fond régional CIEHL – actuellement réservé aux collectivités publiques, mais auquel peu de communes ont recours – en vue de mettre sur pied un fond de garantie de l'ordre d'un million de francs destiné à favoriser l'entrée sur le marché des start-ups.

Ce développement devrait conforter la spécialisation de la Riviera en matière de nouvelles technologies, une politique à mener de concert avec les autres centres de développement, micro-technologies à Sainte-Croix et bio-technologies à Epalinges.

M. Ballif présentera l'idée le 28 octobre à la conférence des syndicats. M. Roduit se préoccupe des modifications statutaires nécessaires à l'élargissement des compétences du fond CIEHL.

2. Succession du secrétaire général

Lors des négociations avec l'Etat de Vaud, M. Grunder s'est engagé à suivre l'expérience en cours jusqu'au terme de la période de subvention, soit fin 2011. Au delà de cette date, M. Grunder prévoit de prendre un peu de champ tout en poursuivant, pour SwissMedia, les activités internationales et, de par ses nombreux contacts, la fonction de porte-parole de l'association.

Pour le remplacer à terme et prévoir une transition en douceur, proposition est faite que M. Bernard Degex entre en fonction le 1^{er} février 2010 comme adjoint aux côtés du secrétaire général. Cette période de travail en duo devrait largement faciliter la concrétisation des projets en cours. Du point de vue financier, la situation a été prise en compte dans le calcul des subventions.

Cette proposition est largement approuvée. Le contrat de M. Degex sera signé le 28 octobre prochain. M. Grunder présente le cahier des charges avec la répartition des responsabilités du secrétaire général et de son adjoint.

Pour le remplacer, un nouveau membre du comité devrait être élu à l'assemblée générale de décembre. Proposition a été faite à Mme Stéphanie Simon, directrice du Régional, qui n'a pas encore donné sa réponse. (NB : A l'heure où nous écrivons, Mme Simon nous a donné son accord).

M. Charles propose d'ouvrir le comité exécutif à des candidats proposés par les membres. Opération qui sera faite en décembre puisque c'est à l'assemblée d'élire les membres du comité exécutif. La seule restriction statutaire est un nombre maximum de 17 membres.

Un membre du comité devra reprendre de M. Degex la fonction de responsable des finances.

3. Programme 2010 -2011

Les activités se décomposent en quatre chapitres principaux (cf. document distribué en séance) :

- L'incubateur et la pépinière ont été évoqués sous point 1.
- L'événementiel 2010 sera essentiellement marqué par E-Match et le 15^e anniversaire de SwissMedia.
- Les projets importants sont au nombre de trois et sont repris ci-dessous.
- Le suivi administratif.

Le **registre professionnel** est un élément important en attente depuis deux ans faute de moyens en temps et en argent. C'est un objectif prioritaire susceptible d'asseoir l'avenir de SwissMedia.

Le problème essentiel, mis à part sa réalisation pratique, est de démarrer avec un registre comprenant un maximum de professionnels de la branche et de trouver le moyen, en plus de ceux au bénéfice d'une formation reconnue, de permettre à toute personne formée par l'expérience d'y trouver sa place. Une commission de validation des acquis devra être mise sur pied.

L'**ESIJV** (Ecole Suisse d'Imagerie interactive et du Jeu Vidéo) est la reprise d'un projet en gestation depuis 2 ans revu et repensé. Elle serait située à Yverdon, au Centre Beaug'arts, dans le cadre d'une société de e-learning. Le projet est encore à l'état d'ébauche mais il bénéficie de l'appui de professeurs de la HEIG-VD, d'un membre de la direction d'Ubisoft. Les éléments encore imprécis touchent au statut de l'Ecole (privée ou publique), à son niveau (HES ?), à ses liens avec la HEIG-VD. Le travail de préparation est en cours. Démarrage prévu en septembre 2010.

SwissMedia a perdu la gestion du projet **Alp ICT** transférée à Genève, probablement auprès d'une entreprise de communication. Les nouveaux projets européens et l'événementiel annoncé devraient permettre de couvrir le manque à gagner représenté par la perte du projet

En plus des projets à l'ordre du jour, M. Degex, qui va quitter la direction de l'atelier 5D (le Service de l'emploi), propose l'étude d'un transfert à Vevey de cette entité de cours donnés aux demandeurs d'emplois spécialisés dans les nouvelles technologies. Actuellement, un groupe d'une quinzaine de personnes est accueilli pour trois mois dans le cadre d'une unité gérée par la ville de Lausanne. C'est le seul programme de ce type en Suisse romande. D'autres cantons romands semblent intéressés. La proposition consisterait à transférer à Vevey un service qui serait agrandi (25 postes) et « cantonalisé ». Il s'inscrirait de manière homogène dans les efforts de SwissMedia en matière de pépinière d'entreprise et pourrait être à la base une synergie intéressante, notamment avec l'incubation.

Le succès d'un tel projet repose sur l'accord de la ville de Lausanne et du canton, ainsi que sur la capacité de Vevey à trouver les locaux nécessaires.

4. Locaux

Rappel que les locaux principalement affectés à l'incubateur, ceux des «Communaux» font l'objet d'un bail commercial échéant à fin juin 2012. Suivant le développement des projets évoqués ci-dessus, il faudra envisager de prolonger le bail ou de le résilier, soit faute de besoins, soit pour les remplacer par d'autres locaux.

5. Divers

- M Roduit insiste sur la nécessité de trouver de **nouveaux membres**. Ce n'est pas par défaut de volonté mais faute de moyens qu'une telle opération n'a pas pu être menée plus tôt. Elle sera mise en chantier.
- La discussion amène aussi à envisager la création d'une **antenne en Suisse allemande** pour justifier la première partie du nom de l'association : Swiss. Le projet est en cours de réalisation par l'ouverture d'une antenne à Baden au début 2010 avec l'aide d'une entreprise membre qui ouvre une antenne dans cette ville.
- **L'assemblée générale** se déroulera le 11 décembre prochain à Montreux. Organisée le matin, elle s'inscrira dans le cadre de la première journée du Festival du rire. L'après-midi sera consacrée à un workshop Comedy & Media, le soir à la Nuit de l'humour.
- M. Grunder propose de marquer le 15^e anniversaire de SwissMedia par un rafraîchissement du **logo**. Discussion s'en suit ; il ressort de la discussion que le logo doit garder ses fondamentaux, notamment le carré rouge ; une étude est envisagée. Il est aussi envisagé la mise en œuvre d'un concours auprès des étudiants des écoles membres, notamment l'ERACOM et le CEPV.
- Le secrétaire général informe que le canton de Vaud a modifié les règles de la plate-forme PLATINN (Plateforme d'Innovation de Suisse Occidentale), réseau d'experts/coachs au service des PME et des start-ups. Des membres de SwissMedia pourront être agréés comme coaches pour intervenir sur des projets spécifiquement orientés sur les nouvelles technologies. Leurs interventions seront prises en charge par le canton. La procédure sera transmise aux candidats coaches de SwissMedia.
- M. Ballif signale la présence à Vevey de M. Nicolas Imhof qui s'est réinstallé sur la Riviera après 15 années passées à Hollywood où il était spécialisé dans le visuel et les effets spéciaux, notamment auprès de la société Walt Disney. Il expose ses œuvres à Vevey.

La séance est levée à midi. Un groupe de travail « incubateur » comprenant MM J. Lomaglio, C. Charles, S. Moesching, B. Degex et R. Grunder se réunit l'après-midi de 13h30 à 15h00.

Vevey, le 31 octobre 2009