



L'ÉTHICOMOMISTE

LE BULLETIN DE L'ÉTHIQUE EN ÉCONOMIE – JUILLET 2010

SOMMAIRE

EDITORIAL	p. 1
NEWS DE MORGAJA	p. 2
NEWS DU MONDE	p. 2
NEWS DU RÉSEAU	p. 3
RENDEZ-VOUS	p. 3
LECTURE	p. 3
CONTACT	p. 3
IMPRESSUM ET SOURCES	p. 3

EDITORIAL

C'est les vacances !
Ou presque ou au moins un peu.

Une chose est certaine: crise ou pas crise ou quand même un peu, les managers et directeurs d'entreprise sont fatigués après cette première mi-temps 2010. La pression des marchés s'accroissant, il n'est plus question de négliger l'humain dans les entreprises. Cette nécessité de détecter les collaborateurs fragilisés n'est pas uniquement philanthropique. L'obligation de sécurité de résultat pèse comme une épée de Damoclès sur la tête des employeurs. Ce qui les contraint à prendre toute mesure de prévention pour protéger la santé physique et mentale de leurs salariés. Les managers de terrain sont donc en première ligne pour détecter les signaux avant-coureurs de mal être et alerter la hiérarchie. Sans cette sensibilité, la pérennité de l'entreprise se voit en danger.

Les pertes de qualité, l'absentéisme et le turnover résultant du stress représentent entre 3 et 4% du PIB des pays industrialisés, selon une étude du BIT. En effet, on estime par exemple que le stress serait à l'origine de 50 à 60 % de l'ensemble des journées de travail perdues !

Et si vous aviez pensé que la Coupe du Monde pouvait vous donner du répit dans ce stress avant les vacances, c'est tout faux, car l'empreinte CO2 de ce

tournoi est néfaste. Il existe un blog, qui nous prive de tous les plaisirs de cet événement mondial qui dénombre 1,856,589 tonnes de CO2 pour les visiteurs qui voyagent par avion et 15,390 tonnes de CO2 pour les infrastructures et nouveaux stades. On estime que les 1.2 million de personnes qui suivront le match en direct induiront une dépense carbone de 2.3 tonnes par spectateur, soit l'équivalent de plus de quatre mois de consommation de gaz et d'électricité pour un foyer moyen.

La finale est néanmoins prévue pour le 11 juillet. Je vous souhaite encore de bons matchs et, bien entendu aussi, un bel été !

Susanne Sinclair.

Au football tout est compliqué de par la présence de l'autre équipe.

Jean-Paul Sartre 1905 – 1980



NEWS DE MORGAJA

Morgaja travaille avec la Kühne School of Logistics and Management de l'Université de Technologie de Hamburg et Susanne Sinclair y interviendra notamment sur le sujet du leadership et de la gouvernance d'entreprise au mois d'août prochain.

Susanne Sinclair travaille à la publication d'un article pour le Klaipeda University Lithuania sur le thème 'strategic management and sustainability'.

NEWS DU MONDE

Le statut de Wal Mart : un exemple

Les plus grandes sociétés dans le monde affirment que les énergies solaires et autres énergies renouvelables doivent être intégrées à leur chaîne d'approvisionnement.

Certains estiment que, dans le monde entier, de 1 à 3 dollars sont liés à une entreprise qui fait affaire avec WalMart. Donc, si vous prenez vos distances de Wal-Mart ou de ses fournisseurs, c'est toute l'économie mondiale qui en éprouve les conséquences, selon R. Paul Hermann de hipinvestor.com. Ou, comme l'indique le New York Times: « en raison de sa taille et sa puissance, Wal-Mart obtient généralement ce qu'il veut. »

"Perhaps more than any other company, Wal-Mart has pursued this approach" said the Harvard Business Review of Wal-Mart's new vision of sustainability. "The payoffs are already showing up: One of the Sustainable Value Networks, tasked with fleet logistics, came up with a transportation strategy that improved efficiency by 38%, saving Wal-Mart more than \$200 million annually and cutting its greenhouse gas emissions by 200,000 tons per year."

Changement de paradigme et source d'innovation :

Les grandes entreprises cherchent micro-producteurs.

80% de la production agricole mondiale sont fournis par des petits producteurs. De plus en plus d'entreprises découvrent que derrière ces producteurs se

cachent des connaissances précieuses. Par définition, les produits concernés, sont surtout l'agroalimentaire et la cosmétique, à la recherche de nouveaux produits ou d'action de sauvegarde de la biodiversité ou encore afin de démontrer leur implication éthique dans un monde global.

Natura, le numéro 1 des cosmétiques, utilise depuis dix ans des produits extraits directement de la forêt, soit l'huile extraite de la noix du Para, résine odorante beu branco, brûlée par les Amérindiens au Brésil. Le groupe Carrefour sillonne le pays accompagné de chefs de cuisine et de sociologues de l'alimentation, en quête de produits traditionnels. A l'autre bout du globe, Danone et ses équipes fédèrent des producteurs de lait pour produire les yaourts de la petite usine de Bogra, au nord du Bangladesh. Tous s'intéressent aux petits producteurs du monde entier, détenteurs d'une énorme masse de connaissances. En même temps qu'elles se tournent vers de petits acteurs, ces grandes entreprises font la promesse à leurs consommateurs de participer par leurs achats à un objectif d'intérêt général, entre aide à la survie de traditions menacées, soutien à des populations économiquement fragiles et apport à la biodiversité. On peut critiquer ces démarches. Mais il n'en reste pas moins que Natura a reversé en 2009 1,3 millions de reals (740 000 Chf) à ses petits fournisseurs. Une manne importante pour les 1700 familles concernées pour qui ceci représente en moyenne environ 30.00 Chf par mois de revenu supplémentaire, voire parfois le seul ! Il se justifie que la grande entreprise met ceci en valeur sans qu'on parle de suite de 'greenwashing'. L'important c'est de pouvoir éduquer les micro-producteurs en même temps pour qu'ils puissent eux survivre sur le long-terme.



NEWS DU RESEAU

Cet espace vous est réservé. Si vous avez des news, des commentaires, des observations ou encore des manifestations à signaler, faites-le nous savoir et nous publierons ici vos contributions aussi petites

soient-elles en matière de gouvernance, d'éthique, de pérennisation d'entreprise ou de développement durable.

RENDEZ-VOUS

C'est l'été, qui procure aussi un répit dans la charge des agendas et nous projette à la rentrée de septembre.

LECTURES

Robert Pozen : Too big to save ? John Wiley & Sons, 2009

Quels ont été les aspects menant à la crise financière? Comment ré-inventer le système financier américain ? Tels sont les sujets évoqués par Robert Pozen, gestionnaire de fortune américain, dans cet ouvrage assez technique et pratique auquel on se réfère volontiers et souvent pour bien comprendre le monde financier et ses outils, enjeux et rôle.

CONTACT

Morgaja Sàrl
Susanne Sinclair
Directrice et Fondatrice
Rue des Communaux 4 - CH-1800 Vevey
Téléphone + 41 (0) 76 702 86 85
info@morgaja.com
www.morgaja.com

IMPRESSUM ET SOURCES

Les avis exprimés par des tiers ne représentent pas nécessairement la position de Morgaja. Cette newsletter est gratuite et est destinée au réseau de contacts de Morgaja et aux intéressés par cette diffusion.

Sources : presse (journaux, magazines économiques), contacts personnels, newsletters et services en ligne d'offices, instituts financiers et d'étude du marché, associations et commerce de détail.