

# Concours d'idées

## Création de logo pour SwissMedia !

SwissMedia souhaite moderniser son logo. Pour cela nous organisons un concours ouvert au étudiant(e)s du CEPV (Centre d'Enseignement Professionnel Vaudois) et de l'ERACOM (Ecole Romande d'Arts et de Communication).

Vous trouverez ci-joint une présentation de SwissMedia, un historique, ainsi qu'une description de ses activités afin de vous faire une idée de l'entreprise, vous trouverez aussi plus d'information sur le site internet : [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch).

Voici le logo actuel de SwissMedia crée en 1995.



### Règlement de concours

#### **Conditions pour participer :**

Le concours est ouvert aux étudiant(e)s du CEPV, et de l'ERACOM.

Les étudiant(e)s désireux(es) de participer au concours, s'inscrivent au moyen du bulletin ci-joint à retourner ou sur le site internet [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

#### **Délai de remise du logo:**

15 janvier 2010, à minuit.

#### **Consignes pour le logo :**

- Garder la forme carrée ou cubique
- Garder le concept de couleurs actuel
- Au maximum 3 versions du logo par candidat
- Il doit comporter le texte suivant : « SwissMedia », possibilité d'intégrer « Swiss Multimedia Association » dans le logo
- Envoyer le logo au format AI, EPS,
- Les projets sont à envoyer à l'adresse suivante : [secretariat@swissmedia.ch](mailto:secretariat@swissmedia.ch)

## **Prix :**

*3 prix par écoles*

1 <sup>er</sup>	1200.-
2 <sup>e</sup>	700.-
3 <sup>e</sup>	400.-

## **Délibération :**

Un jury de personnalités proches de SwissMedia sera réuni pour délibérer sur les projets reçus.

Le jury se réunira entre le 18 janvier 2010 et le 20 février 2010.

La proclamation des résultats et des vainqueurs aura lieu le 24 février 2010.

Les vainqueurs seront avisés personnellement. Les prix leur seront remis au cours d'une manifestation dans le courant du mois de mars 2010.

## **Propriété intellectuelle et droits :**

SwissMedia Association se réserve les droits d'utiliser ou non les travaux reçus et/ou primés. Par leur participation, les candidats acceptent que tous les droits de leurs travaux envoyés et/ou primés deviennent propriété de SwissMedia.

## **SwissMedia, qu'est-ce que c'est ?**

*Association Suisse des Technologies de l'Information & du Multimedia*

SwissMedia est un organisme suisse professionnel dédié aux entreprises qui évoluent dans ces domaines, favorisant la mise en commun des compétences et permettant à ses membres de développer des projets reconnus sur le plan national et international, dont le crédo est l'aide, le soutien et l'information aux PME, ainsi que la création d'entreprise dans les domaines des TIC et du Multimédia.

## **Présentation et objectifs**

Active depuis plus de quinze ans, SwissMedia offre une palette d'informations et de services visant le soutien aux entrepreneurs, aux PME dans leur phase de création et de développement.

SwissMedia, grâce à son réseau régional, national et international, veut favoriser un transfert de connaissances et de technologie dans un contexte économique dynamique et innovant.

L'association a également pour but d'encourager la création et le fonctionnement de technopôles et d'incubateurs permettant la formation et la création d'entreprises dans le domaine des nouvelles technologies numériques de l'information et de la communication.

Les activités prioritaires de SMA sont la formation, la promotion et le réseautage.

Plus d'informations sur : [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)