

## Anniversaire de SwissMedia 1995 – 2010 : « 15 ans au service des entreprises »

**1995 les difficultés économiques sont très présentes un peu partout et plus spécialement à Vevey. Il faut réagir rapidement. Il faut innover, trouver un nouveau créneau de promotion économique. L'idée jailli au sein de la Municipalité de Vevey : créer une nouvelle entité qui fera la promotion des innovations. Mais pas n'importe lesquelles. Celles qui ont trait aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, les TIC. Des termes encore barbare pour le grand public, des balbutiements pour les spécialistes. La naissance des TIC et du multimédia se concrétise par une Association Suisse des TIC et du Multimédia en 1995 et se poursuit aujourd'hui avec succès.**

On se rappelle : le début des années 1990, une période de crise économique pour la petite ville de Vevey. Fermeture des Ateliers Mécaniques, de Rinçoz Ormond, un taux de chômage important. Il faut faire face. Et les autorités de ce temps font face. Ils imaginent des solutions. Ils regardent l'avenir et se demandent de quoi il pourrait être fait.

L'école de photos a une belle réputation, le Musée de l'Appareil de photo est un gage, l'iconographie avec le Musée Jenisch notamment est le garant de l'image. Le Festival du Film de Comédie est un « must » veveysan. Le dénominateur commun : l'image. Delà à faire de Vevey une ville d'images, il n'y a qu'un pas. Mais auparavant, il naîtra une idée : pourquoi ne pas se préoccuper de l'avenir de l'image, le numérique, le digital. Voilà sans doute une industrie qui pourrait prendre une place privilégiée à Vevey. Et nous y sommes...

28 avril 1995. Les autorités sous la conduite du « chef du village » d'alors - Yves Christen - mène l'Association SwissMedia sur les fonds baptismaux. C'est un premier pas. Il sera suivi de beaucoup d'autres et l'Exposition rétrospective que nous vous proposons à l'occasion de ce 15<sup>e</sup> anniversaire montre les nombreux pas qui nous ont amené à ce jour de 2010.

15 années durant lesquelles il s'est passé une foule d'événements, importants et moindres. Mais surtout qui ont vu passé des hommes et des femmes qui ont fait grandir SwissMedia. Ils y sont parvenus au gré des présidents, des secrétaires généraux, des membres de comités, des collaborateurs et des bénévoles, mais encore des partenaires institutionnels et privés. Tous ont œuvré pour que SwissMedia puisse aujourd'hui fêter ses 15 ans.

15 ans c'est l'âge de l'adolescence, l'âge de tous les projets et tous les espoirs. Mais, pour une institution, c'est une belle expérience, un beau parcours avec des résultats, parfois mitigés, souvent mérités, toujours travaillés. 15 ans c'est un carrefour, un changement de cap mais pas de direction. La création et le soutien aux entreprises reste le crédo majeur. La formation, l'incubation, l'accueil en pépinière, le lancement sur le marché, la croissance, l'internationalisation sont autant d'étape dans la préoccupation quotidienne.

Et nous voilà parti pour une nouvelle tranche de 5, de 10, de 15 ou plus d'années. SwissMedia a trouvé sa place dans la région, dans le canton, dans le pays et même au-delà de nos frontières. Gageons qu'elle saura poursuivre sur cette lancée à la conquête du succès au service de notre économie.

### A propos de SwissMedia...

**SwissMedia** est l'Association Suisse du Multimédia dont le siège national est à Vevey, non loin du siège mondial de Nestlé. Née en 1995, l'association est aujourd'hui l'organisme faitier du multimédia et des technologies de l'Information, de la Communication et du Multimédia. Outre l'information et l'observation du marché, les 3 objectifs sont :

- la promotion et le soutien aux entreprises et aux start-up
- la formation et la participation aux programmes de formation entrepreneuriales dans le domaine du multimédia
- le réseautage et le « matchmaking » dans le secteur des TIC et du multimédia.

**SwissMedia** est une association qui compte plus de 200 membres - entreprises de toute taille, écoles officielles et privées, organismes institutionnels, indépendants et individuels. Un simple clic et vous découvrez leurs adresses et leurs compétences.

Toutes les infos sur le site Internet [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch)

### Contacts...

**SwissMedia** - Association Suisse des TI & du Multimédia

Roland Grunder, Secrétaire Général

SwissMedia-Center Rue du Clos 12 CH-1800 Vevey

Tél +41 21 925 80 30 Fax +41 21 925 80 35 [secretariat@swissmedia.ch](mailto:secretariat@swissmedia.ch)