



6-7 mai 2010

pronumericom

Le salon professionnel franco-suisse de la communication interactive



Convaincre



Rencontrer



Exposer



Echanger

POURQUOI PRONUMERICOM

La communication interactive est en passe de devenir une industrie de services à part entière. Sur la région franco-suisse, cette filière est en pleine expansion.

ProNUMERICOM en sera la vitrine durant deux jours pour permettre aux utilisateurs finaux d'entrer dans ce **monde souvent virtuel**, en rencontrant des **prestataires locaux**.

Nos visiteurs composeront le programme de leur journée selon leurs centres d'intérêt:

- Vue d'ensemble de la communication interactive
- Evolutions des technologies
- Focus sur certains services et applications
- Conférences thématiques
- Présentations d'entreprises, visite des stands, ...



OBJECTIFS DE LA 1ÈRE EDITION PRONUMERICOM

- 900m² d'exposition
- 50 stands
- 500 visiteurs



PRONUMERICOM : POUR QUI ?

Il s'agit d'un événement de portée régionale, franco-suisse, dont le public cible comprend prioritairement des professionnels, des entreprises, des collectivités territoriales, des collectivités publiques, des professionnels du tourisme, de Suisse Romande, de Savoie, de Haute-Savoie et de l'ensemble de la Région Rhône-Alpes.

Les deux jours sont ouverts à tout public avec une orientation privilégiée donnée chaque jour par les thèmes des conférences. Ainsi :

Judi 06 mai 2010

Cette première journée est **axée sur les professionnels et les entreprises**, issus de tous secteurs d'activités confondus quelle que soit leur taille.

Le public cible : **décideurs, acheteurs** et **directions** des ressources humaines, informatiques, marketing, de la communication, ...

Vendredi 07 mai 2010

Cette deuxième journée est **axée sur les collectivités publiques suisses et françaises**.

Une communication particulière sera faite auprès des **professionnels du tourisme**, des offices de tourisme, des stations de sport d'hiver, des hôtels, des gîtes indépendants,

Le public cible : **décideurs, acheteurs, responsables** communication issus du développement économique et touristique, des établissements de formation,

Les organisateurs



PRONUMERICOM : LES ESPACES

C'est dans un lieu convivial, à taille humaine, propice aux échanges que prendront place :

L'Espace Exposition : 50 stands sur lesquels exposer, promouvoir et vendre vos savoir-faire, services, produits, innovations, formations, etc.

L'Espace Présentation d'Entreprise : au cœur du salon, vous disposerez de 30 minutes pour présenter votre société, domaine d'activité et vos produits / services. Vous échangerez avec vos clients potentiels.

L'Espace Conférence Thématique : 2 conférences thématiques seront données chaque jour en amphithéâtre par des experts. Une grande conférence d'ouverture de journée avec une personnalité de renom lancera ce cycle de d'échanges.

L'Espace de convivialité : les organisateurs du salon, les sponsors et partenaires exposeront dans cet espace où vous trouverez également un buffet de boissons chaudes et froides, un bar et des points de restauration.

PRONUMERICOM : LES THÉMATIQUES

Les thématiques traitées (exposition et/ou conférences) :

E.tourisme : « Quelles sont les spécificités d'un "bon" site Web touristique ? »

Rich Média : « L'enrichissement des sites web (sons, vidéos, animation, ...) est-il un gage de succès ? »

Applications Mobiles : « Panorama des opportunités offertes par les technologies mobiles »

Webmarketing : « Pratiques actuelles et à venir pour faire connaître son site Web et attirer les visiteurs ? »

Serious Game : « Panorama des solutions de communication basées sur les jeux vidéo : Serious Games, AdvertGaming, InGame Advertising, ... et retours d'expérience »

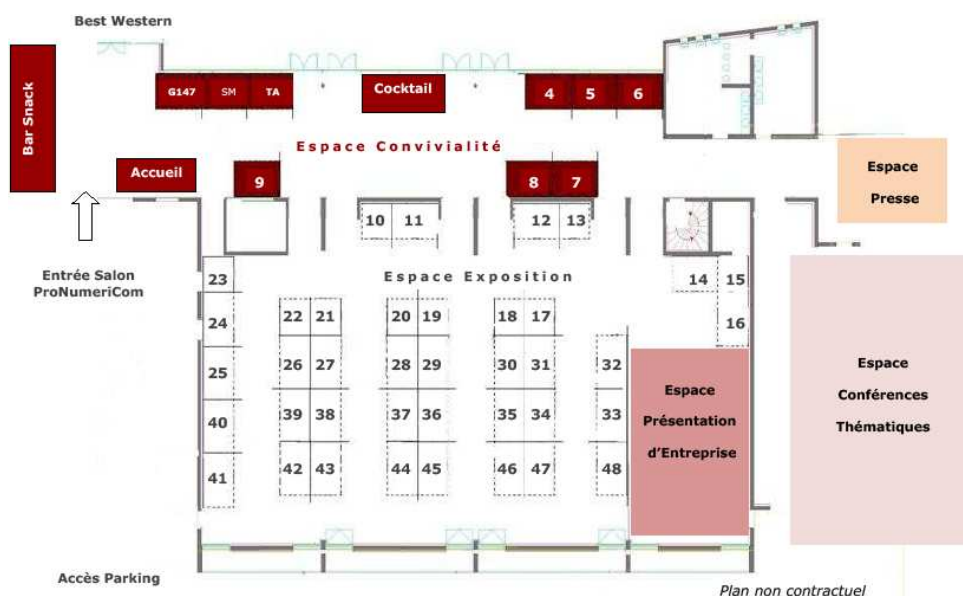
TV IP : « Communication interne, des solutions souples et multimédia »

Réseaux sociaux : « Réseaux sociaux ? pour quoi faire ? »

3D Temps réel : « Applications de la 3D temps réel pour l'événementiel »



PRONUMERICOM : LE PLAN DU SALON



PRONUMERICOM : LE PLAN MEDIA

La promotion du salon sera assurée **en région Rhône-Alpes et en Suisse Romande** par les organisateurs et leurs partenaires médias.

Le plan média est budgété à hauteur de **50.000- € environ**.

La communication sera déployée :

au format numérique : site internet dédié et référencé permettant l'inscription en ligne des visiteurs, lien vers les sites des exposants, des sponsors et des partenaires, campagnes d'e-mailing auprès des visiteurs potentiels,

au format papier : plaquette et invitations diffusés en plusieurs milliers d'exemplaires par courrier postal à des fichiers qualifiés ciblés.

dans la presse écrite et radiophonique : un partenaire média privilégié en France et un en Suisse nous permettront d'assurer des relations privilégiées avec des organes de presse qui relayeront l'évènement et en augmenteront la visibilité. Campagnes de publicité. Relations presse régies par une agence spécialisée : communiqués, dossier et conférence de presse, visite des stands.

auprès de réseaux appartenant aux partenaires, sponsors, monde institutionnel

PRONUMERICOM : POURQUOI EXPOSER

Augmenter votre visibilité auprès des donneurs d'ordre locaux des deux côtés de la frontière !

PRONUMERICOM est le premier salon professionnel et franco-suisse de la communication interactive.

PRONUMERICOM chaque année, donnez un coup de projecteur à votre métier et attirer l'attention de vos clients potentiels.

PRONUMERICOM pour vous présenter aux acheteurs, et décideurs des entreprises installées à deux pas de votre bureau, sans grand déplacement ni frais.

PRONUMERICOM un salon de proximité, à taille humaine pour gagner du temps en matière de prospection.

Profitez de cette opportunité pour identifier des partenaires potentiels.

Soyez les premiers à être identifiés sur le marché local en rejoignant cette première édition 2010 !

PRONUMERICOM : COMMENT EXPOSER

Les formules exposants

Formule A : Location d'un stand

Cette formule comprend :

- La location d'un stand de 4 ou 6 m², équipé de cloisons de séparation, fond de stand, 1 enseigne, 1 spot, 1 prise de courant fort, 1 table (140x70), 2 chaises, moquette.
- Accès internet par wifi.
- Référencement de votre entreprise sur le site web du salon.
- Présentation de votre entreprise dans le support de communication remis à chaque visiteur.
- 50 cartons d'invitation pour vos clients et prospects.

Les 2 jours : 800 € HT

Ce prix est garanti pour toute réservation validée (c'est-à-dire réglée) avant le 31 janvier 2010. Après cette date, le prix est majoré de 200 euros soit un stand pour 2 jours : 1 000 € HT à compter du 1^{er} février 2010.

Formule B : Location d'un stand + Présentation d'entreprise

Cette formule comprend :

- La location d'un stand de 4 ou 6 m², équipé de cloisons de séparation, fond de stand, 1 enseigne, 1 spot, 1 prise courant fort, 1 table (140x70), 2 chaises, moquette.
- Accès internet par wifi.
- Référencement de votre entreprise sur le site web du salon.
- Présentation de votre entreprise dans le support de communication remis à chaque visiteurs.
- 50 cartons d'invitation pour vos clients et prospects.
- 1 intervention dans l'Espace Présentation d'Entreprises : mise à disposition, durant 30 minutes, d'une salle de conférence équipée d'un ordinateur et d'un vidéoprojecteur pour la présentation de votre entreprise, de votre domaine d'activité et de vos produits et/ou services.

Les 2 jours : 950 € HT

Pour les formules A et B :

Frais de dossier et assurances obligatoires : **70 € HT**

Option: Mise à disposition d'un espace de 39 Mo sur une clé USB distribuée à chaque visiteur : **50 € HT**

6-7 mai 2010

pronumericom

Le salon professionnel franco-suisse de la communication interactive

L'ORGANISATION



Association 1901 créée en 2007, G147 fédère les professionnels du multimédia et de l'animation de Savoie / Haute-Savoie avec pour objectif de promouvoir leurs savoir-faire.



Association Suisse des Technologies de l'Information et du Multimédia créée, soutien, gère un réseau de pépinières et de PME actives dans les domaines des technologies et du multimédia. Assume la promotion de ces réseaux aux plan régional, national et international.



La Technopole d'Archamps, c'est 180 sociétés internationales, centre de recherche et de formation. En tant qu'acteur de l'animation et du développement économique franco-suisse, elle s'est équipée d'un Centre de Convention dédié à l'accueil et à l'organisation de manifestations professionnelles dans l'environnement franco-valdo-genevois.

CONTACT & ACCÈS



Principaux temps d'accès, depuis :

Genève :	15'
Anncy :	15'
Lausanne :	1 h '
Chambéry :	50'
Lyon :	1 h 15'
Grenoble :	1 h 20'



**Au Centre de Convention Porte Sud de Genève
Sur la Technopole d'Archamps - France
Autoroute A40, sortie 13.1 « Parc d'affaires international »**

Renseignements :

www.pronumericom-le-salon.com
Tél. : 00 33 (0)4 50 31 50 00

PARTENAIRES ET SPONSORS

