



Association Suisse des IT & du Multimédia

## **CONVOCAATION** **à l'Assemblée Générale Extraordinaire** **Vendredi 11 décembre 2008, 10.30 heures**

Montreux music & Convention Center  
(Centre des Congrès, A 400, 2M2C entrée Miles Davis Hall)

Vevey, le **19 novembre 2009**

Mesdames, Messieurs,

Nous avons le plaisir de vous convier à l'Assemblée générale extraordinaire de notre Association qui se tiendra à Montreux, au Montreux Music & Convention Center.

(plan disponible sur [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch) rubrique Assemblée Générale).

L'Assemblée générale 2009 revêtira une forme particulière. Elle aura lieu à Montreux au Centre des Congrès dans le cadre d'une manifestation devenue incontournable : LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU RIRE. Cette manifestation a décidé d'ouvrir plus largement son audience en organisant les vendredi et samedi après-midi un Workshop sous le titre de COMEDY & MEDIA. SwissMedia est directement associé à cette manifestation, notamment comme partenaire principal de la 1<sup>ère</sup> journée, raison pour laquelle nous vous proposons de nous retrouver dans ce cadre

**le vendredi 11 décembre à 10h30.**

### **Ordre du jour de l'Assemblée générale extraordinaire**

- Contrôle des présences
- 1. Souhaits de bienvenue
- 2. Adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire du 30.06.2009
- 3. Rapport du Président
- 4. Rapport du Secrétaire Général
- 5. Présentation du budget 2010, du plan financier 2009-2011, du plan d'actions 2010 et de l'incubateur
- 6. Acceptation du budget et des rapports
- 7. Nomination d'un membre au Comité Exécutif
- 8. Divers et propositions individuelles

L'Assemblée sera suivie d'un apéritif et du traditionnel repas de fin d'année.

L'Assemblée aura lieu en marge du Workshop COMEDY&MEDIA proposé par le Festival International du Rire de Montreux. Les participants à l'Assemblée sont invités à participer au Workshop de l'après-midi dès 14h00 selon le programme annexé. De plus, vous aurez la possibilité de participer à la 2<sup>e</sup> journée du Workshop à des conditions préférentielles (voir également programme annexé).

Afin de faciliter l'organisation et la logistique de cette manifestation, vous voudrez bien nous retourner le bulletin de participation ci-joint par fax ou par e-mail sur notre site Internet [www.swissmedia.ch](http://www.swissmedia.ch).

Dans l'attente de votre inscription et en espérant vous rencontrer nombreux à cette occasion, nous vous présentons, Mesdames, Messieurs, nos salutations très cordiales.

**SwissMedia**

Association Suisse du Multimédia

Andre Jaunin  
Président

Roland Grunder  
Secrétaire général

- Annexes :
- Programme général, Bulletin d'inscription & Plan d'accès
  - Rapport du Président (transmis début décembre)
  - Budget 2010 (transmis début décembre)

NB : Les propositions individuelles doivent parvenir au Secrétariat général par écrit avant le 5 décembre 2009 pour être prises en considération.

# SWISSMEDIA ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

Vendredi 11 décembre 2009 10h30

Montreux, Centre de Congrès

## Programme général

10h20	Accueil
10h30	Assemblée Générale Extraordinaire
11h30 env.	Apéritif réseautage
12h15	Repas Choucroute traditionnelle

Suivi du Programme Workshop **Comedy & Media**  
les 11 et 12 décembre 2009  
dans le cadre du 20<sup>ème</sup> Montreux Festival du Rire



**Vendredi 11 décembre** (Journée officielle SwissMedia)

### 14h00 : ouverture de Comedy & Media

#### 14h15 – 15h Etre drôle dans tous les formats

En compagnie d'auteurs et humoristes présents au Montreux Festival du Rire, découvrez les différents aspects de l'écriture comique. Du Stand-up aux nouveaux contenus, une approche en forme de partage d'expérience pour mieux comprendre les enjeux de l'écriture moderne.

#### 15h – 16h30 Advertainment / Brandertainment : de nouveaux modèles pour financer ses contenus ?

Les nouvelles technologies de l'information redéfinissent totalement le rapport marques/ consommateurs. Les marques doivent chaque jour être plus inventives et trouver les facteurs de créations de valeurs à travers des concepts originaux. L'humour, véhicule émotionnel idéal pour les marques ? Pour quelles raisons devraient-elles faire appel aux humoristes ?

C'est à cette problématique que tenteront de répondre notre panel d'experts.

**Modérateur : Emmanuel Mougin-Pivert, directeur Warner Entertainment France.**

François PETAVY Directeur général d'Eyeka.fr / Jérôme WAGNER Directeur général de Maje Media / Vincent BALUSSEAU Directeur général de Première Heure / Julien Hory Directeur des partenariats et des contenus Dailymotion France/ l'équipe de « Kaira Shopping » de Canal+.fr.

#### 16h30 – 17h00 Pause Café

#### 17h00 – 17h30 Sur un air de Facebook et Twitter

Tout savoir pour optimiser sa communication sur les célèbres réseaux sociaux. Un panorama des possibilités d'assister la notoriété d'un artiste comique.

Stéphane KOCH Intelligenzia.net, Président de l'Internet Society Geneva depuis 2001

#### 17h30 – 18h00 L'humour vecteur de Buzz sur Internet

Notamment à travers le Buzz « les filles sont folles » de Frédéric Recrosio, découvrez les conseils de stratégies virales sur Internet développés et présentés par une spécialiste des nouveaux réseaux.

Alexandra Rigaud (Bloggeuse & Community Manager)

#### 18h00 – 19h30 Networking cocktail

#### 21h00 – 22h30 La nuit de l'humour

Projection de contenus humoristiques. Une soirée animée par Alban et Issa deux nouveaux talents signés par la chaîne Canal+.

Au programme : Le meilleur de la sélection de Canalplus.fr avec un « Pépites sur le Net » très spécial, la visite des Kaira Shopping, Le best-of de la Dubb Machine (concours canalplus via créa+). Une soirée inédite et déjà très attendue.

## Samedi 12 décembre

### 13h00 – 14h00 Les nouvelles tendances des contenus courts en global média

Les nouvelles tendances des contenus courts à la télévision, sur Internet et le mobile. Une projection / conférence présentée par Nicolas Cruchon, directeur général de The Wit, société spécialisée dans la veille de contenus audiovisuels.

Nicolas Cruchon de The Wit

### 14h00 – 15h30 Quelles sont les attentes des diffuseurs en matière d'humour ?

En compagnie des directeurs de programmations et de divertissement de grandes chaînes de télévisions, de « nouveaux diffuseurs » actifs dans l'humour et de certains des acteurs les plus pointus des nouveaux médias, découvrez les attentes et les tendances en matière de contenus, dans un monde de plus en plus interactif.

#### **Modérateur : Florence Sandis (vice-Présidente du Media Club)**

Thierry K. VENTOURAS (TSR, 3), Franck APPIETO et Manuel Cohen-Scali (Comédie !), Laurence Le Ny (Orange) Anthony Zameckowski (Google / Youtube)

### 15h30 – 16h00 Pause Café

### 16h00 – 17h00 Les chaînes de télévisions à l'assaut du Web

A l'heure de la révolution numérique et des nouveaux comportements des utilisateurs, les modèles de télévisions classiques doivent s'adapter, exister et savoir capitaliser sur Internet pour pérenniser leur activité. Les stratégies web de chaînes partenaires du Montreux Festival du Rire, particulièrement innovantes, présentées par leurs responsables.

#### **Gilles Marchand, Directeur de la TSR**

#### **Modérateur : Thierry Weber**

### 17h15 - 18h30 Happy Hour Networking

Une occasion rare de rencontrer les acteurs de la diffusion, de la production et de la création d'humour et d'échanger et de proposer des idées avec eux.

### 20h15 - 22h30 Gala "Le Montreux Festival du Rire fête ses 20 ans" Diffusé en direct sur la TSR et F4

---

#### **Tarifs de la participation :**

##### *1<sup>ère</sup> journée*

Assemblée Générale extraordinaire

Apéritif

Repas Choucroute y compris boissons et café

Participation au Workshop

Pause Café et Cocktail réseautage

Soirée *La Nuit de l'Humour*

**Tarif spécial SwissMedia CHF 40.- (accompagnant(e) CHF 70.-)**

##### *2<sup>ème</sup> journée*

Participation au Workshop

Happy Hour Networking

Soirée Gala du *Montreux Festival du Rire, 20<sup>ème</sup> anniversaire*

**Tarif spécial SwissMedia CHF 100.- par personne**

Inscriptions & Réservations Internet [www.swissmedia.ch/assembleegenerale](http://www.swissmedia.ch/assembleegenerale)

Païement à l'avance par carte de crédit en ligne

ou sur le compte auprès de la BCU IBAN CH27 0076 7000 E503 6321 2

## SwissMedia

Association Suisse des TI & du Multimédia

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE  
VENDREDI 11 DECEMBRE 2008, 10.30 HEURES  
CENTRE DES CONGRES MONTREUX

### **BULLETIN DE PARTICIPATION**

Société membre \_\_\_\_\_

Participant

Nom et prénom \_\_\_\_\_

Accompagné de \_\_\_\_\_

- Je participerai à l'Assemblée générale extraordinaire
- Je participerai à l'apéritif qui suivra
- Et au repas « Choucroute » - participation **CHF 40.- par pers.** /boissons comprises
- Avec une personne accompagnante participation CHF 70.- /boissons comprises
  
- Ainsi qu'au Workshop et soirée du vendredi 11 décembre (gratuit pour les membres SwissMedia)  
Par ailleurs :
- Je m'inscris pour le 2<sup>ème</sup> journée du Workshop et Gala du samedi 12 décembre (participation **CHF 100.- p pers**)
- Je ne peux malheureusement pas participer à l'Assemblée générale extraordinaire

Lieu et date

Signature

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Remarque importante**

Pour faciliter la tâche administrative nous vous prions de nous transmettre le présent document dument rempli et signé par fax ou mail et d'effectuer les versements correspondants par carte de crédit sur notre site Internet (rubrique Assemblée générale ou Shop) ou sur notre compte auprès de la BCV CP 10-725-4 IBAN **CH27 0076 7000 E503 6321 2**

Secrétariat général de SwissMedia  
par Fax **021-921 61 14** ou e-mail **info@swissmedia.ch**  
Inscription online **www.swissmedia.ch** (Assemblée générale)  
Paiement par carte de crédit online